

## توصيات الحلقة النقاشية: "من المشاريع المنزلية إلى عالم الشركات.. فرص وتحديات"

نظمت مؤسسة التأثير الإيجابي للاستشارات بشراكة استراتيجية مع تمكين وتعاون مع غرفة تجارة وصناعة البحرين الحلقة النقاشية "من المشاريع المنزلية إلى عالم الشركات.. فرص وتحديات" يوم الخميس 4 أبريل 2019.

### شارك في الجلسة:

1. عضو مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة البحرين سونيا جناحي.
2. رئيس قسم أول - إدارة الشراكات ودعم العملاء في تمكين أحمد جناحي.
3. مدير مركز البحرين لأفضل الممارسات إبراهيم التميمي.
4. مشرفة مركز خطوة للمشروعات المنزلية بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية لطيفة الدوسري.
5. الفائزة بجائزة صاحبة السمو الملكي الأميرة سبيكة بنت إبراهيم آل خليفة لتشجيع الأسر المنتجة لأفضل أسرة منتجة على المستوى المحلي السيد عصام هادي
6. أدار الحلقة الخبير في إدارة حاضنات الأعمال محمد القائد.

### محاور النقاش:

1. المشهد الحالي للمشاريع المنزلية في البحرين
2. ما هي أكبر التحديات التي تواجهها الشركات المنزلية اليوم وتعيق طريقها إلى عالم الشركات؟
3. ما هي أكبر الفرص للمشاريع المنزلية؟
4. كيف يدعم النظام الاقتصادي في البحرين توسيع نطاق الأعمال المنزلية للشركات؟
5. قصص النجاح

### أبرز ما جاء في النقاش:

1. الأسر المنتجة طاقة وطنية بإمكانها المساهمة بفاعلية في نمو الاقتصاد الوطني، متى ما توافرت لها سبل الازدهار، وانتقلت من نظامها التقليدي الشعبي إلى أفاق جديدة تنسجم مع تحديات السوق، وتستحيل إلى مشروع تجاريّ مكتمل النمو وخاضع للتنظيم والتأهيل والتطوير.
2. مسؤولية بناء تنمية موارد الأسرة من الجانب الاقتصادي هي مسؤولية وطنية لا تقتصر على مؤسسة أو جهة واحدة، بل هي مسؤولية مشتركة متكاملة، من خلال وضع أجندة واضحة لبرامج الأسر المنتجة وتقديم الدعم لها.
3. يعتبر المشروع المنزلي هو الخطوة الأولى لأي مشروع تجاري، كما انه يساهم بشكل كبير في الاقتصاد الوطني إذا تم تقديمه ودعمه بالشكل المطلوب، فمثلا في الولايات المتحدة تشكل مساهمة المشاريع المنزلية ما نسبته 23% من الاقتصاد الوطني وفي الجزائر 11% بالمئة.
4. تعتبر مملكة البحرين المدخل الرئيسي للاستثمار في المنطقة، وهي الدولة الوحيدة التي يوجد بها أكثر من ست مؤسسات تدعم المشاريع في البحرين، ولكن ينقص تلك المؤسسات التنسيق والتكامل في الأدوار.
5. مركز خطوة للمشروعات المنزلية يوفر غطاء قانوني لعمل الأسر المنتجة بالإضافة الى التالي:
  - تنمية المجتمع من خلال دعم العمل والانتاج والتحول من المساعدة الى المشاركة الفاعلة في الاقتصاد الوطني .

- نشر مفهوم التوظيف الذاتي وتنمية روح ريادة الأعمال والأبداع والعمل الخاص.
  - المساهمة في الحد من مشكلتي الفقر والبطالة وخصوصاً لدى المرأة.
  - دعم وتطوير الصناعات التقليدية والحفاظ عليها من الاندثار .
  - توفير البنية الأساسية لمشروعات الأسر المنتجة.
6. قصة نجاح:

قدم الفائز بجائزة صاحبة السمو الملكي الأميرة سبيكة بنت إبراهيم آل خليفة لتشجيع الأسر المنتجة لأفضل أسرة منتجة على المستوى المحلي، السيد عصام عبد الله هادي، قصته مع أسرته لتمييزها بصناعة القهوة الفاخرة، حيث أكد أن هذه هي المرة الثانية التي يتقدم فيها للجائزة ولم يحالفه الحظ في المرة الأولى ثم عمل على تمييز منتجه وفوزه في الدورة الأخيرة من الجائزة.

### توصيات النقاش:

توصيات لجهات ذات الصلة	توصيات لرواد الأعمال وأصحاب المشاريع
1. أهمية تنسيق جهود جميع المؤسسات الداعمة للمشاريع المنزلية ورواد الأعمال و وضع استراتيجية موحدة تساهم في دعم رواد الاعمال في مملكة البحرين.	1. أهمية تحلي أصحاب المشاريع المنزلية بالجرأة واتخاذ القرارات الصحيحة لتنمية المشاريع التي يعملون عليها، لتحويلها الى مشاريع أكبر تدخل رؤوس أموال تساهم في تنمية الاقتصاد.
2. أهمية وضع دليل واضح يبين كيف يمكن ان يبدأ الشخص مشروعه المنزلي، وضرورة ان تكون هناك خطة لتوسعة المشروع لنقله لمرحل أكثر نضجا ونمواً.	2. أهمية عدم التقليل من حجم المشروع البسيط الذي يقدمه للسوق (منتجات أو خدمات) بغض النظر عن حجم المشروع او رأس المال مع التأكيد على جودة المنتج/الخدمة و وجود الميزة التنافسية.
3. ضرورة وجود شبكة مرشدين للمشاريع التجارية في البحرين يساعدون رائد العمل لمعرفة أين يستثمر ومدى نجاح المشروع وكيفية اتباع أفضل الطرق لإنجابه، ذلك سيسهم في نقل الاسرة محدودة الدخل إلى مرحلة أكبر.	3. الابداع لا يقتصر على انتاج المنتج ولكن أيضا في الابداع في التعاون مع المشاريع الأخرى وتكوين منصات عمل مشتركة لتطوير المنتج/الخدمة والتوسع في السوق.
4. ضرورة مساعدة المشاريع في برنامج خطوة للمشروعات المنزلية للانتقال من (القيد المنزلي) الى السجلات التجارية الافتراضية او التقليدية للمشاركة الفاعلة في الاقتصاد الوطني .	4. ضرورة عدم بقاء المشاريع المنزلية في المنزل ونقلها لمشاريع استثمارية من خلال وضع الجهد الكافي والتخطيط والإصرار والعزيمة.
5. ضرورة رفع وعي أصحاب المشاريع بأهمية تسجيل وتوثيق أفكار المشاريع لضمان حمايتها الفكرية وعدم فقدان تلك المشاريع لقيمتها السوقية.	5. ضرورة الأبتكار في أساليب التسويق و البيع والتواصل مع منافذ البيع المتوفرة لإيصال المنتجات للزبائن.
6. أهمية تخصيص برامج من تمكين لدعم المشاريع المنزلية	6. ضرورة حضور الفعاليات والجلسات النقاشية التي تنظمها عدة جهات حكومية وخاصة في البحرين للأطلاع على أبرز المستجدات.