

Future Court

محكمة المستقبل

استشراف مستقبل ريادة الأعمال في البحرين



هيكل محكمة المستقبل



مراجعة المعايير

اعداد المعايير



هيئة الإدعاء العام



القضاة



قلم المحكمة



الحاجب

امين السر



هيئة المحلفين



هيئة رواد الأعمال "المشاريع المنزلية"



هيئة رواد الأعمال "جلسة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة"

Future Court

محكمة المستقبل

استشراف مستقبل ريادة الأعمال في البحرين

بيان حكم محكمة المستقبل

مستقبل ريادة الاعمال

عقدت محكمة المستقبل جلساتها بتاريخ 22 يونيو 2019 برئاسة الاستاذ الإعلامي غسان الشهابي وعضوية النائب محمد عيسى العباسي والاستاذة منال الشمري خبيرة التقييم المؤسسي، وقد نظرت المحكمة في الدعوى المرفوعة من مجموعة من رواد الأعمال للنظر في شأن مستقبل ريادة الأعمال في البحرين، ومدى تنافسية الرواد في السوق الخليجي ومدى مرونة بيئة ريادة الاعمال والمؤسسات الداعمة للتعامل مع التحديات المستقبلية.

وقد جاء بيان حكم محكمة المستقبل بعد التشاور مع هيئة الادعاء العام أ.باسم الساعي وأ.سونيا جناحي أ.محمد أحمددي، على النحو التالي:

اتضح ان جاهزية قطاع ريادة الاعمال على استعداد للتعامل مع تحديات المستقبل بنسبة 35.7% فقط، مما يعني وجود قصور في الجاهزية بمعدل 64.3%، وعلى ضوء هذه النتيجة حكمت محكمة المستقبل على ضرورة ان يتم التركيز على المحاور الرئيسية التالية:

- ضرورة وجود نظام للمواصفات والمقاييس للمنتجات البحرينية، يتم من خلاله اعداد مواصفات ترفع من مستوى الجودة للمنتج وتعزز من السمعة.
- إيجاد آلية مشتركة للتعاون والتنسيق والتواصل والاعلان عن خدمات المؤسسات الداعمة لتصل الى الفئة المستهدفة (أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمشاريع المنزلية)، حيث تبين وجود بعض الخدمات الجيدة ولكن الفئة المستهدفة لا تعلم عن وجودها.
- تكامل المؤسسات الداعمة مع الجهات الحكومية مثل السياحة والاعلام في صنع الهوية البحرينية للمنتجات وايصالها للأسواق الإقليمية والعالمية، وحماية هذه المنتجات من منافسة المنتجات المستوردة ذات الجودة الرديئة والاسعار المنخفضة.
- تعزيز الفرص الاستثمارية من خلال بيئة حاضنة ذات أنظمة مرنة وقوانين تحمي المستثمر وصاحب المشروع.
- ابتكار سياسات حكومية تسويقية وأنظمة لتقييم المنتجات والخدمات الوطنية التي تسهم في تعزيز مكانة وسمعة المنتج الوطني إقليمياً وعالمياً.
- الاستفادة من الخبرات المحلية في اعداد دليل ارشادي يتضمن التوجيهات والأرشادات المطلوبة والأشترطات الواجب أتباعها للمبتدئين والراغبين في فتح مشاريع من المنزل وتحديث الدليل سنوياً.
- ربط مشاريع الشباب بنظام بيئة ريادة الأعمال وتوفير آليات لحماية أفكارهم (قوانين الملكية الفكرية) واستثمارهم (قوانين الملكية الصناعية) مما يعزز من توجه البحرين نحو الابتكار وريادة الأعمال.

وقد تبين لهيئة محكمة المستقبل انه وبرغم وجود معارض تجارية كوسيلة لتسويق المنتجات الا ان هناك ضعف في السياسات الحكومية التسويقية مثل تخصيص جزء من الهدايا الحكومية للوفود الاجنبية من المنتجات البحرينية، بالإضافة الى انه من الممكن تسويق المنتجات الخدمية في البحرين مثل المارشال البحريني.

Future Court

محكمة المستقبل

استشراف مستقبل ريادة الأعمال في البحرين

من جانب آخر تبين للمحكمة ان طرق الدعم المالي متوفرة وبكثرة خاصة للمشاريع المنزلية، ولكن المراكز التدريبية الحرفية لا تساهم في تحول المشاريع المنزلية من العمل اليدوي الى العمل الآلي، الذي يساهم في زيادة معدل الإنتاج وتقليل الكلفة وتوفير العمالة.

وأيدت المحكمة أهمية استثمار خبرات رواد العمل البحرينيين في تأسيس الشركات الجديدة والالمام الكافي لديهم بقوانين السوق الخليجي، إمكانية ان يكونوا مرجعية في هذا المجال، وقد تكون إجراءات إعادة هيكلة القطاع الحكومي مساهمة في تنشيط بيئة الاعمال خاصة في مجال الاستشارات وتأسيس الشركات.

Future Court

محكمة المستقبل

استشراف مستقبل ريادة الأعمال في البحرين

| المضبطة (الحاجات) | معايير تقييم تنافسية ومرونة قطاع المشاريع المنزلية (الجلسة 1) | مدى الجاهزية (%) |
|---|--|------------------------|
| <p>ضرورة وجود Ecosystem لترباط وتكامل جميع برامج الدعم في الجهات المختلفة</p> <p>رغم وجود دعم للمشاريع المنزلية في احدى الجهات الداعمة بقيمة 5 الاف دينار، الا انه تبين عدم ترويجه لاصحاب المشاريع، كما تبين ان هذا المبلغ لا يساعد المشاريع المنزلية على التحول من العمل التقليدي الى الآلي او المبتكر لزيادة معدل الإنتاج (مشاريع الطعام مثلا)</p> <p>حاجة أصحاب السجلات الافتراضية للدعم، حيث لا تشملهم برامج لحد الآن، فمن الواجب اعتبارهم مشروع منزلي.</p> | <p>ما مدى تأثير دور المؤسسات الداعمة في تقديم التوجيه للمشاريع المنزلية لتحويلها من مشاريع تقليدية إلى مشاريع مبتكرة أو التشجيع للحصول على التراخيص للعمل من المنزل أو زيادة التحفيز المادي للأسهم في زيادة إنتاجية واستمرارية هذه المشاريع؟</p> | 40% |
| <p>ضرورة وجود نظام استرشادي او تأهيل مرشدين لتحسين قدرة المشاريع المنزلية والمتناهية الصغر على الاستمرار والتعامل الأمثل مع التقلبات في السوق.</p> <p>يفتقر بعض أصحاب المشاريع المنزلية الى أساليب التنظيم المؤسسي، لذلك هم بحاجة دائمة لطلب الدعم.</p> <p>من المهم انشاء منظومة الكترونية بمؤشرات Dashboard لقياس وتقييم اثر برامج الدعم على المشاريع المنزلية، وان تقدم هذه المنظومة تقارير دورية تساعد على تقليل المخاطر</p> | <p>هل ستحتاج المشاريع المنزلية إلى الإستمرار في الحصول على الدعم المالي مستقبلا؟ او من الممكن دعم استمرارية وتنافسية هذه المشاريع من خلال عمليات تدريب الأفراد أو تحويلها إلى شركات عائلية؟</p> | 55% |
| <p>ضرورة وجود تشريعات وآليات تسويقية في فنادق 5 نجوم وجميع المناطق السياحية الداخلية لتوفر المنتج الوطني (الصندوق المبيت والفخار وغيره)، بدل توافر المنتجات الآسيوية.</p> <p>ضرورة وجود نظام ضريبي يساهم في حفظ قدرة المنتج الوطني على المنافسة مع المنتج المستورد، خاصة ان المستورد يعتمد على كلفة اقل وجوده منخفضة، بينما المنتج المحلي كلفة أكثر وجوده افضل (الملابس مثلا)</p> <p>ضرورة وجود سياسات حكومية تنظم اهداءات المسؤولين الحكوميين للوفود الأجنبية، بأن تكون من منتجات الاسر المنتجة الفائزة بالجوائز</p> | <p>ما مدى إسهام تكامل الجهات الداعمة مع الجهات الحكومية مثل السياحة والإعلام في صنع الهوية العربية او الخليجية للمنتجات وإيصالها للأسواق العالمية أو المحافظة على حماية هذه المنتجات من المنتجات المستوردة وانخفاض تكلفة بيعها؟</p> | 20% |

Future Court

محكمة المستقبل

استشراف مستقبل ريادة الأعمال في البحرين

| | | |
|---|--|------------|
| <p>المراكز التدريبية تساهم في تعلم الأساسيات المهارية، لكنها لا تساهم في تحقيق الابتكار والابداع، كما انها لا تركز على تدريب الاسر المنتجة والمشاريع المنزلية على الوظائف ذات العائد الأعلى في القطاع. (قطاع الذهب مثلاً: التدريب على النقش وليس على تصميم المجوهرات، فالتصميم اعلى دخلاً واقل جهداً وأكثر محافظة على الهوية الوطنية)</p> | <p>ما مدى مساهمة المراكز التدريبية الحرفية في المحافظة على الصناعات التقليدية؟ والإسهام في زيادة مبيعاتها في المناطق السياحية لدعم استمرارية هذه الحرف؟</p> | <p>%25</p> |
| <p>من الضرورة وجود نظام لتحفيز المشاريع المنزلية لتطبيق معايير الجودة والالتزام بها، فقد تكون وجود جائزة للتميز للمشاريع المنزلية، تسمح بتقييم الجودة في العمل، وان يكون الاشتراك في هذه الجائزة وتطبيق معاييرها سبباً في الحصول على دعم اكبر وتسويق افضل.</p> | <p>هل من السهل تطبيق عمليات تقييم لجودة المنتجات من المشاريع المنزلية؟ من أجل الإسهام في تسويق المنتجات وتصديرها للأسواق العالمية.</p> | <p>%30</p> |
| <p>تفعيل قوانين حماية الملكية الفكرية وبراءة الاختراع اسوة بدولة الامارات العربية المتحدة، حيث بدأت الامارات منذ 2014 في تسجيل كل شيء بما فيها البرامج الالكترونية وسياسات العمل وسياسات تقنية المعلومات داخل المؤسسات. فمن المهم ان يتم تسهيل الامر لاصحاب المشاريع ونشرها وتسهيل الحصول على شهادات الملكية الفكرية، من اجل تعزيز موقع البحرين في مؤشرات الابداع العالمية بالإضافة الى حماية المشاريع.</p> | <p>ما مدى إسهام التدريب والتأهيل للموارد البشرية في زيادة القبول والرغبة في ابتكار وتطوير المنتجات ، التوسع والتنوع في الخدمات المقدمة ، زيادة القدرة على مواجهة التحديات والأزمات الإقتصادية العالمية ، إيجاد الحلول التطويرية لحماية المشاريع من أية المتغيرات</p> | <p>%35</p> |
| <p>%13.45 = المجموع الفرعي</p> | | |

Future Court

محكمة المستقبل

استشراف مستقبل ريادة الأعمال في البحرين

| المضبطة (الحاجات) | معايير تقييم تنافسية ومرونة قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (الجلسة 2) | مدى الجاهزية (%) |
|---|--|------------------|
| من الضروري ان تساهم الجهات المسؤولة عن ترويج البحرين، في إيصال رائد العمل البحريني الى الخارج وتعريف العالم بانتاجه، اما الوضع الحالي فرائد العمل يعاني من السوق المحلي ولا يملك الطاقة الكافية للمنافسة محلياً، ويصعب عليه اقتناص فرصة استثمارية في أسواق خليجية. | ما مدى قدرة ومهارة رائد العمل المحلي على اقتناص فرص استثمارية جديدة لمنتجات مستقبلية في السوق المحلي والإقليمي؟ | 40% |
| استخدام البنوك والجهات الداعمة للطرق التقليدية في تقييم الأفكار الاستثمارية، يحد من مرونة وتنافسية رائد العمل، فان زيادة الاعمال فكر استثماري قبل ان يكون خطة مكتوبة ومنمقة. | ما مدى توافر البيئة الحاضنة للإستقطاب ودعم الفرص الإستثمارية من حيث توافر الفكر الاستثماري الريادي مع القوانين والأنظمة الداعمة | 25% |
| من المهم ان تكون برامج التدريب الحكومية للموظفين ذات طابع رياي او تهدف لتنشيط ثقافة ريادة الاعمال، لان التدريب الحالي يقوم على تأسيس مفهوم الموظف الجيد وليس رائد العمل. بحاجة لتكامل الجهات الداعمة وصنّاع السياسات في مجال ريادة الاعمال وان يكونوا من الممارسين للعمل الريادي. كما أن المساهمة في تحقيق أجندة أهداف التنمية المستدامة 2030 هي فرصة لرواد الأعمال للمشاركة التنموية في المملكة عن طريق التركيز على مشاريع إنمائية وتأمين فرص عمل للشباب وإيجاد فرص استثمارية جديدة للمستقبل . | ما مدى مساهمة إعادة هيكلة القطاع الحكومي على تنشيط بيئة ريادة الأعمال؟ وهل تسهم هذه العملية في تحقيق الأهداف الأممية للتنمية المستدامة؟ | 50% |
| لا تملك المؤسسات الداعمة الخبرة الكافية في هذا المجال، ومن الضروري إيجاد نظام استشاري وبناء شبكة مرشدين، لتقليل مخاطر المستقبل على رواد الاعمال. | ما مدى تأثير خبرة المؤسسات الداعمة في تأسيس الشركات بالشكل الذي يلائم التحديات والمخاطر المستقبلية للسوق المحلي والخليجي؟ | 40% |
| نوصي باطلاق البرنامج الوطني للخبراء، بحيث يتم وضع معايير للخبير في مجالات مختلفة، ومن ثم تسجيل الخبراء في شبكة معرفية متكاملة، يتم الاستفادة من خبراتهم في بناء بيئة ريادة اعمال تنافسية مبدعة. | هل بالإمكان لرواد أعمال وطنيين لديهم الإلمام الكافي بقوانين السوق الخليجي على استثمار خبراتهم في تأسيس الشركات الجديدة، وان يكونوا مرجعية في هذا المجال؟ | 35% |

Future Court

محكمة المستقبل

استشراف مستقبل ريادة الأعمال في البحرين

| | | |
|--|--|------------|
| <p>من المهم ان يتم ربط زيادة الدعم الموجه للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بمدى قدرتها على تطوير اعمالها من الاعتماد على رأس المال البشري الى رأس المال التكنولوجي، وتحول اعمالها من العمل اليدوي الى العمل التكنولوجي.</p> <p>كما أن من المهم استمرار الاستثمار في المؤسسات الناشئة والأفكار الإبداعية المبتكرة في قطاع تقنية المعلومات لتحقيق التنوع الاقتصادي من خلال تأسيس بوابة للتقنيات المبتكرة. بالإضافة الى تبني استراتيجية مستدامة للذكاء الاصطناعي ونشر ثقافة برمجة الذكاء الاصطناعي في المجتمع المحلي مما يعزز جهود استشراف المستقبل وحل المشكلات وتجاوز التحديات الحالية والمستقبلية في كافة القطاعات والخدمات.</p> | <p>ما مدى وعي رواد الأعمال وتوجه المؤسسات نحو الإستقطاب والإستثمار في القطاعات المستقبلية مثل المجال التكنولوجي والذكاء الإصطناعي؟</p> | <p>%50</p> |
| <p>%12 = المجموع الفرعي</p> | | |

Future Court

محكمة المستقبل

استشراف مستقبل ريادة الأعمال في البحرين

| المضبطة (الحاجات) | معايير تقييم تنافسية ومرونة قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (الجلسة 3) | مدى الجاهزية (%) |
|--|---|------------------|
| <p>من الضروري ان يُعاد معيار تصنيف المؤسسات بناء على عدد الموظفين ورأس المال، من صغيرة ومتوسطة وكبيرة، الى بناء على معايير مدى استخدام التكنولوجيا لتقليل عدد العمال وتوفير رأس المال. فـشركة انستغرام مثلاً، بها أكثر من 100 مليون مستخدم وتتم ادارتها بـ 13 موظف فقط.</p> <p>سوق العمل حالياً يعج بالعمل التقليدي، ولا يتم تمييز الابداع، لذلك فان الوصول الى العالمية يحتاج الى تقليل الاعتماد على الجهد البشري في الإنجاز وتعظيم الاعتماد على التكنولوجيا.</p> <p>قطاع الانشاءات كمثال، مازال يعتمد على الكم من العمال، وتقاس حجم الشركات بعدد العمال!</p> | <p>ما مدى توافر الدعم الإرشادي للمؤسسات الناشئة من حيث المعرفة بالقوانين التجارية وآليات توثيق الملكية الفكرية وبراءة الاختراع و إدارة الموارد البشرية والمالية بصورة تسهم في استمرارية المؤسسات ووصولها إلى السوق العالمي؟</p> | 45% |
| <p>توجد امثلة كثيرة على رواد اعمال يقدمون منتجات وخدمات متميزة ويتم تصديرها للخارج، ولكن لا يوجد نظام ومعايير لتقييم مدى الجودة، ولا توجد طرق لنقل المعرفة بين الرواد بهدف تأهيل صف ثاني من الرواد، كما لا يوجد تعريف واضح بمشروع صادرات البحرين لدى نسبة كبيرة من الرواد.</p> | <p>هل معايير وجوده الخدمات والمنتجات المحلية ترقى لتصديرها وتنافسيتها في السوق العالمي؟</p> | 35% |
| <p>من المهم التركيز على نوعية المنتجات التي يتم تصديرها للخارج، فاذا كانت البحرين ناجحة في تصدير (الخدمات) مثل خدمة المارشالز البحرينية، فمن الممكن البناء على هذه التجربة.</p> <p>لا توجد آليات Branding للمنتج الوطني، وان وجدت فهي غير مترابطة مع برامج السياحة الداخلية والخارجية.</p> | <p>هل هناك سياسات حكومية تسويقية وأنظمة تقييم للمنتجات والخدمات الوطنية تسهم في تعزيز مكانة وسمعة المنتج الوطني إقليمياً وعالمياً؟ وهل باستطاعة هذه السياسات أن تكون فعالة ومواكبة للمستقبل؟</p> | 25% |
| <p>نوصي بأهمية دعم صناعة المعارض والمؤتمرات، والأهم ان تكون هذه المعارض خارجية تعزز دور المنتج البحريني. حالياً الوسائل التسويقية للمنتجات ضعيفة جداً، فمثلاً مركز العاصمة لمنتجات الاسر المنتجة يعاني من ضعف التسويق، المعارض السنوية التي تقام داخليا لا تساهم في الانتشار الإقليمي.</p> <p>نوصي بدعم رائد العمل البحريني الذي يسعى لاقامة معارض تجارية في الخارج بشرط ان تكون المعارض لعرض منتجات بحرينية بطرق تسويقية مبتكرة.</p> | <p>هل تخدم المعارض التجارية ما تصبو إليه المؤسسات من الإنتشار العالمي؟ وهل ستكون إقامة المعارض وسيلة تسويقية مستقبلية مناسبة؟</p> | 55% |

Future Court

محكمة المستقبل

استشراف مستقبل ريادة الأعمال في البحرين

| | | |
|--|---|------------|
| <p>قوانين مثل قانون الإفلاس وقانون Franchise بحاجة لتفعيل على مستوى رواد الاعمال في المؤسسات الصغيرة، فحاليا هو يخدم الشركات الكبيرة.</p> | <p>هل هناك حاجة حقيقية لبرامج مخصصة لدعم وحماية رواد الأعمال من التعثر في ظل الأزمات الاقتصادية؟ وما هي الوسائل للتنبؤ بهذه الأزمات وأخذ الإحتياطات اللازمة قبل وقوعها؟</p> | <p>25%</p> |
| <p>من الممكن ان تتغير طريقة تفكير المؤسسات الداعمة من جهات تمويل، الى جهات صناعة أفكار، فمن الممكن ان تتبنى المؤسسات الداعمة أفكار ريادية واستثمارية متميزة، وتقوم بالبحث عن رواد اعمال شغوفين، وتمنحهم المسئولية في تطبيق الفكرة. من المهم الالتفاف الى القطاع السياحي والقطاع التكنولوجي، فهذين القطاعين سرعة التطور فيهما كبيرة ومتسارعة، ولكن التكامل بين الجهات غائب.</p> | <p>هل سنكون بحاجة لوجود برامج تجذب الشباب للتوجه نحو ممارسة الأعمال التجارية في ظل المتغيرات والأزمات الاقتصادية في الأسواق العالمية؟ ام ستكون الكفاءات الشبابية قادرة وجاهزة لمواجهة التحديات والمخاطر العالمية؟</p> | <p>20%</p> |
| <p>المجموع الفرعي = 10.25%</p> | | |
| <p>المجموع الكلي = 35.7%</p> | | |

Future Court

محكمة المستقبل

استشراف مستقبل ريادة الأعمال في البحرين

| صفته في المحكمة | الأسم |
|--|---------------------|
| هيئة الإدعاء العام | 1. باسم الساعي |
| | 2. سونيا جناحي |
| | 3. محمد أحمددي |
| القضاة | 4. غسان الشهابي |
| | 5. محمد عيسى |
| | 6. منال الشمري |
| الحاجب | 7. محمد قابل |
| أمين السر | 8. عايدة بن رجب |
| قلم المحكمة | 9. فجر المهزع |
| | 10. مريم أبو الفتح |
| | 11. طلال السيد |
| هيئة المحلفين | 12. سماح حسن |
| | 13. امينة القائد |
| | 14. ايمن الأنصاري |
| | 15. عبدالله الجودر |
| | 16. محمد المرابطي |
| | 17. أحمد جناحي |
| هيئة الجهات الداعمة - تمكين | 18. إيمان بوفرسن |
| هيئة الجهات الداعمة - بنك الإبداع للتمويل متناهي الصغر | 19. غيث المنعم |
| هيئة الجهات الداعمة - وزارة العمل والتنمية الاجتماعية | 20. د. جواد الجد |
| هيئة الجهات الداعمة - بنك البحرين للتنمية | 21. زين الشاهد |
| هيئة رواد الأعمال - جلسة المشاريع المنزلية | 22. عصام هادي |
| | 23. نوف صباح |
| | 24. هياراشد النوادي |
| هيئة رواد الأعمال - جلسة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة | 25. خالد سالم |
| | 26. شهد الزاكي |
| | 27. محمد طريف |
| | 28. فاتن الحداد |
| | 29. أحمد بوجيري |
| | 30. محمد المحرقي |
| شهود العيان | 31. محمد سيادي |
| | 32. محمد علام |

Future Court

محكمة المستقبل

استشراف مستقبل ريادة الأعمال في البحرين

| | | |
|---------------------------|--------------------------------|-----|
| | ريم الجامع | 33. |
| | حسين خليل | 34. |
| الفريق التنظيمي | ابراهيم التميمي | 35. |
| | بدر الدوسري | 36. |
| | أميرة محمود | 37. |
| | بشار فخرو | 38. |
| | عبيد العنزي | 39. |
| | محمد البوعينين | 40. |
| | ياسمين مفيد | 41. |
| | جاسم أجور | 42. |
| | جاسم النصور | 43. |
| | جاسم سيف | 44. |
| | حوراء عيد | 45. |
| | سحر حداد | 46. |
| | محمود اللغاوي | 47. |
| | مبارك الدوسري | 48. |
| نزل للتصوير | رزان أبو خاطر | 49. |
| Media Ing | حمزة طالب | 50. |
| Pixelated Photography | طارق عبدالله | 51. |
| | عبدالرحمن طالب | 52. |
| | ريم سيف | 53. |
| تلفزيون البحرين | بيان العابد | 54. |
| Startup MGZN | رائد عبدالله | 55. |
| تمكين | سعادة النائب / بسام البنمحمد | 56. |
| مجلس النواب / مجلس الشورى | سعادة النائب / عادل المعاودة | 57. |
| | سعادة النائب / إبراهيم النفيعي | 58. |
| | يعقوب يوسف الدوسري | 59. |
| حضور | سليمة العرادي | 60. |
| حضور | عادل الياقوت | 61. |
| حضور | عدنان العسلي | 62. |
| حضور | محمد مزعل المحيميد | 63. |
| حضور | عبدالله فادي | 64. |

Future Court

محكمة المستقبل

استشراف مستقبل ريادة الأعمال في البحرين

| | | |
|------|-------------------------|-----|
| حضور | نعيم حسين القحطاني | 65. |
| حضور | عبدالخالق علي خليل | 66. |
| حضور | عبد العزيز أحمد الغامدي | 67. |
| حضور | إبتهال عبدالله مدن | 68. |
| حضور | منى عيسى الدوي | 69. |
| حضور | أسماء محمد علي | 70. |
| حضور | منى مطر | 71. |
| حضور | حصّة طلال الماجد | 72. |
| حضور | فاطمة قاروب | 73. |
| حضور | رقية عبدالعزيز المدفعي | 74. |
| حضور | محمد خالد بوجيري | 75. |
| حضور | سالم باوزير | 76. |
| حضور | محمد صادق | 77. |
| حضور | نوح رياض الجيده | 78. |
| حضور | مريم عمران | 79. |
| حضور | سلمان المحيسن | 80. |
| حضور | محمد زكي | 81. |
| حضور | نهلة هاشم | 82. |
| حضور | سلمان ناصر | 83. |
| حضور | سمير الماضي | 84. |
| حضور | ورده ادريت | 85. |

Future Court

محكمة المستقبل

استشراف مستقبل ريادة الأعمال في البحرين

إن المعلومات الواردة في هذا المستند خاصة بمحكمة المستقبل وترجع ملكيتها لـ

Khaleejiy Port for Consultation and Training.

جميع الحقوق محفوظة ©